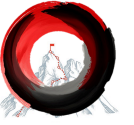


# Sales Report

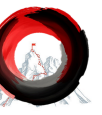


 PII Daten!

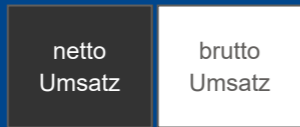
Eine detaillierte Analyse von Verkaufszahlen, Produkt-Segmentierung, Kundenverhalten, Trends, Vertriebsmitarbeiter- & Regionen Performance, Periodenvergleiche.

 <b>Ziel</b>	 <b>Zielgruppe</b>	 <b>Aktualisierung</b>	 <b>Datenquelle</b>	 <b>Kontakt</b>
Vertriebsstrategie optimieren und Umsatzpotenziale besser ausschöpfen	Management, Vertrieb	stündlich	Xentral ERP	IT - BI

Dashboard	Aufträge	Aufträge - Periodenvergleich	Aufträge - dynam. Periodenvergleich	Rechnungen	Kundensegmentierung - Übersicht
Kundensegmentierung - Details	Produkt Segmentierung	Produkt Segmentierung - Rabattanalyse	Produkt Segmentierung - Warenkorb Analyse	Vertriebsperformance	Geographische Sales



Jahr



Umsatz

23,40M€

Gesamtkosten

14,97M€

Gesamtmenge

8,42M€

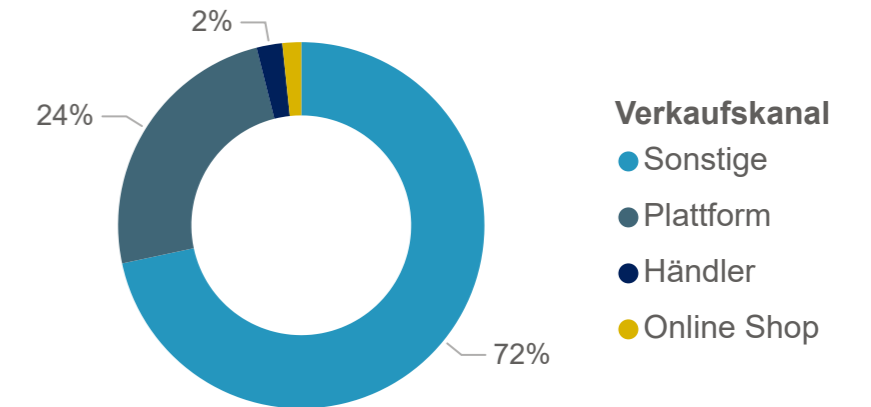
Ø Bestellwert

2,43K€

# Bestellungen

9617

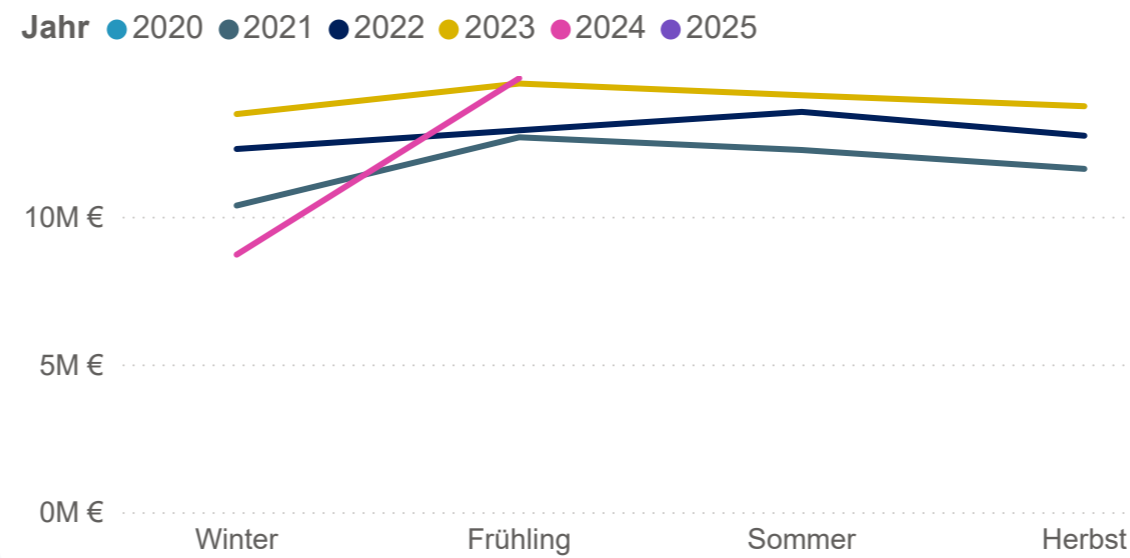
Auftragsvolumen nach Verkaufskanal



Top Kunden



Umsatzentwicklung



Umsatz To-Date KPIs

Sales YTD  
23,40M€

Sales QTD  
--

Sales MTD  
--

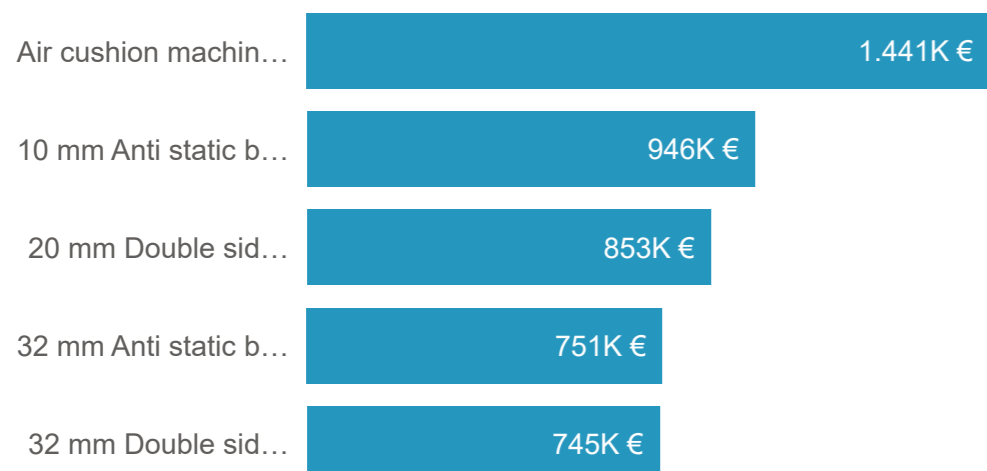
Umsatz Wachstum KPIs

Sales YOYTD %  
-58,09%

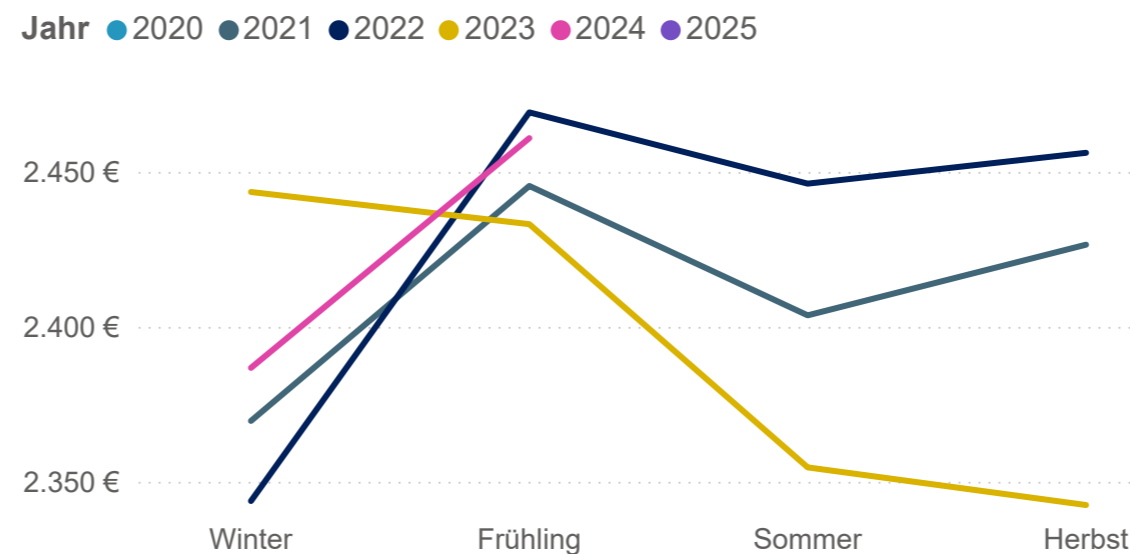
Sales QOQTD %  
--

Sales MOMTD %  
--

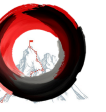
Top Artikel



Ø Bestellwert im Zeitverlauf

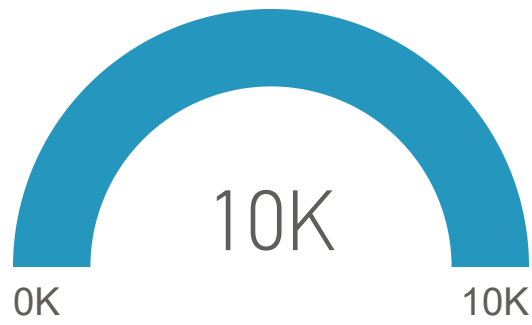


# Aufträge

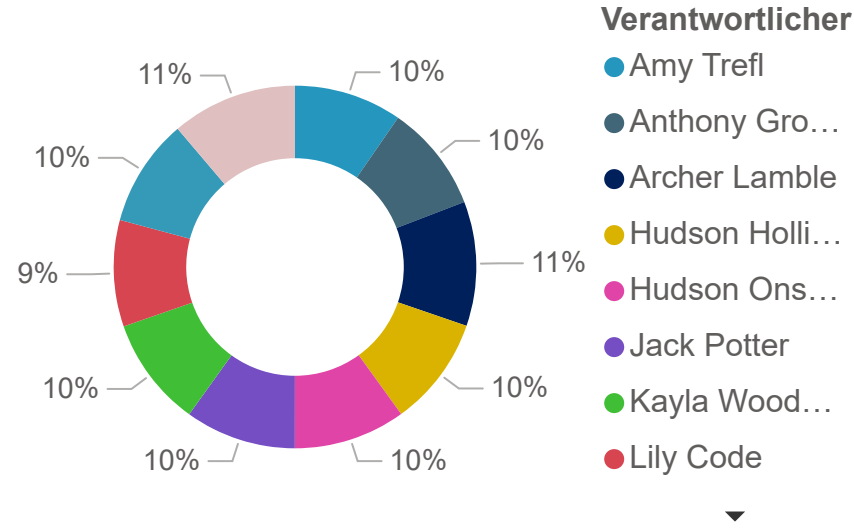


Datum: 23.12.2023 | 16.09.2025  
 Verantwortlicher: All | Status: All | Artikel: All  
 Kunde: All | Fakturiert: All  
 netto Umsatz | brutto Umsatz

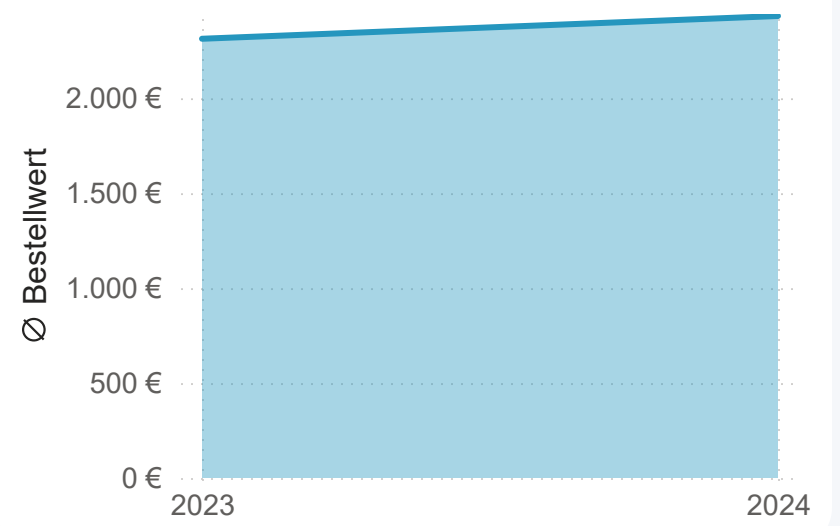
## In Rechnung gestellte Aufträge



## Auftragsvolumen nach Vertriebsgebiet

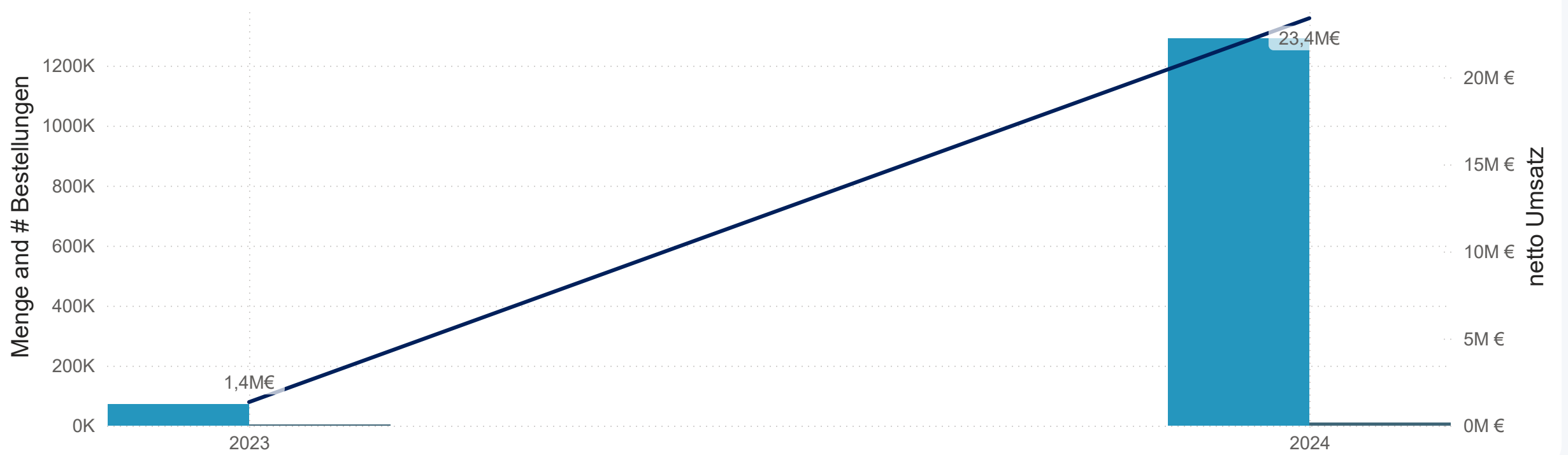


## Ø Bestellwert im Zeitverlauf



## Auftragsentwicklung

Menge # Bestellungen netto Umsatz



## Aufträge Übersicht

Jahr	Anzahl Aufträge	netto Umsatz	Marge	Ø Marge %	Ø Bestellwert	Ø Stückpreis
2021	19450	46.928.592,80	16.894.293,41 €	0,36	2.412,78 €	46 €
2022	21199	51.492.003,40	18.537.121,22 €	0,36	2.428,98 €	45 €
2023	23329	55.817.887,45	20.094.439,48 €	0,36	2.392,64 €	46 €
2024	9617	23.395.792,75	8.422.485,39 €	0,36	2.432,75 €	43 €
<b>Total</b>	<b>73595</b>	<b>177.634.276,40</b>	<b>63.948.339,50 €</b>	<b>0,36</b>	<b>2.413,67 €</b>	<b>45 €</b>

## Aufträge Details

Datum	AuftragsId	Artikelname	Verantwortlicher	KundeName	Stück
31.05.2024	73506	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) 6XL	Archer Lamble	Wingtip Toys (Cos Cob, CT)	18
31.05.2024	73506	Black and yellow heavy despatch tape 48mmx75m	Archer Lamble	Wingtip Toys (Cos Cob, CT)	3
31.05.2024	73506	Halloween skull mask (Gray) L	Archer Lamble	Wingtip Toys (Cos Cob, CT)	18
31.05.2024	73506	Shipping carton (Brown) 413x285x187mm	Archer Lamble	Wingtip Toys (Cos Cob, CT)	7
31.05.2024	73506	Small 9mm replacement blades 9mm	Archer Lamble	Wingtip Toys (Cos Cob, CT)	4
31.05.2024	73507	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) 3XS	Lily Code	Tailspin Toys (Slanesville, WV)	18
31.05.2024	73507	DBA joke mug - you might be a DBA if (White)	Lily Code	Tailspin Toys (Slanesville, WV)	13
31.05.2024	73507	Ogre battery-powered slippers (Green) XL	Lily Code	Tailspin Toys (Slanesville, WV)	32
31.05.2024	73507	Packing knife with metal insert blade (Yellow) 18mm	Lily Code	Tailspin Toys (Slanesville, WV)	2
31.05.2024	73508	10 mm Double sided bubble wrap 10m	Taj Shand	Can ozcan	13
31.05.2024	73508	3 kg Courier post bag (White) 300x190x95mm	Taj Shand	Can ozcan	0
31.05.2024	73508	Developer joke mug - that's a hardware problem (White)	Taj Shand	Can ozcan	13
31.05.2024	73508	USB food flash drive - hamburger	Taj Shand	Can ozcan	32
31.05.2024	73509	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 3XL	Anthony Grosse	Manca Hrastovsek	18
31.05.2024	73509	Developer joke mug - fun was unexpected at this time (Black)	Anthony Grosse	Manca Hrastovsek	13
<b>Total</b>					

# Aufträge - Periodenvergleich



Datum

23.12.2023 16.09.2025

Vergleichszeitraum

01.01.2020 16.09.2025

Verantwortlicher

All

Status

All

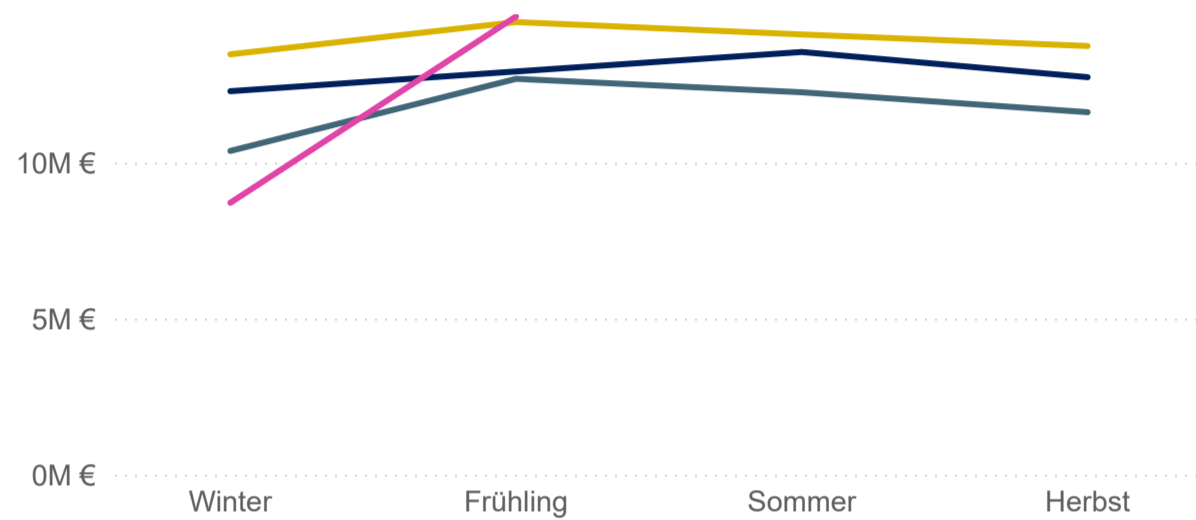
netto Umsatz brutto Umsatz

Artikel

All

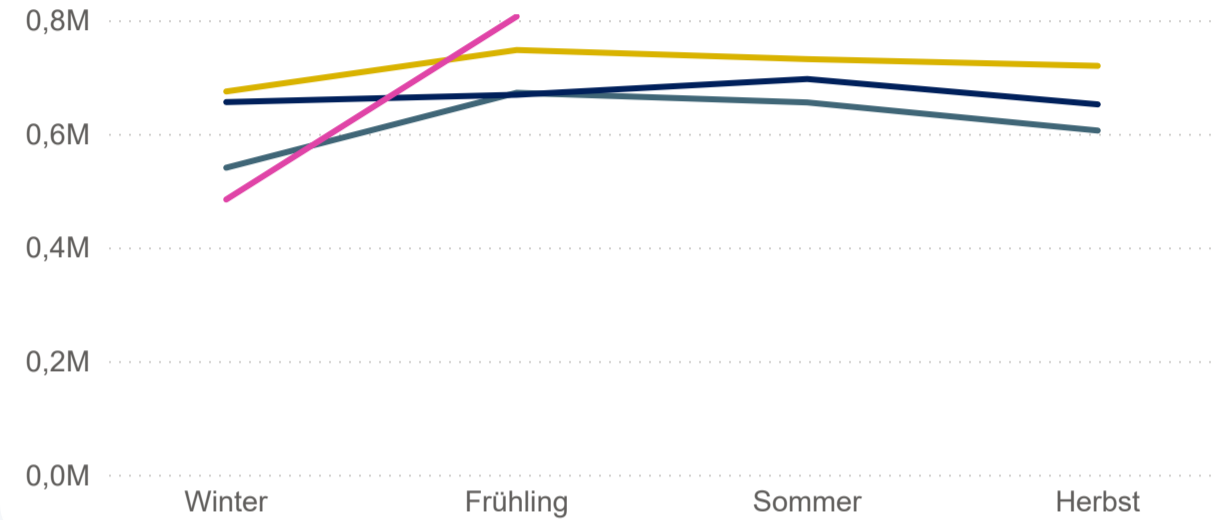
## Umsatzentwicklung

Jahr 2020 2021 2022 2023 2024 2025



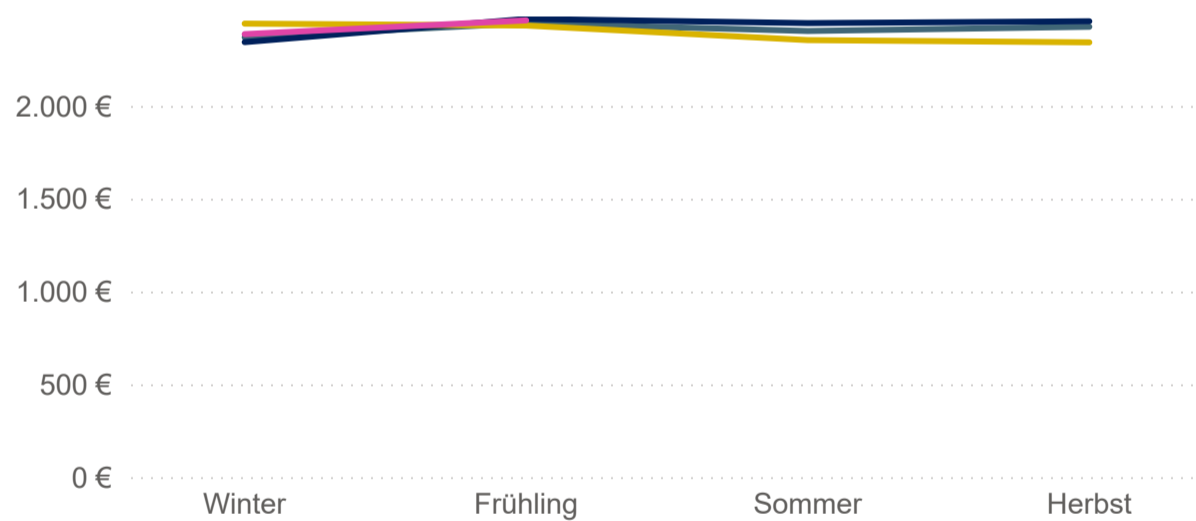
## Mengenentwicklung

Jahr 2020 2021 2022 2023 2024 2025



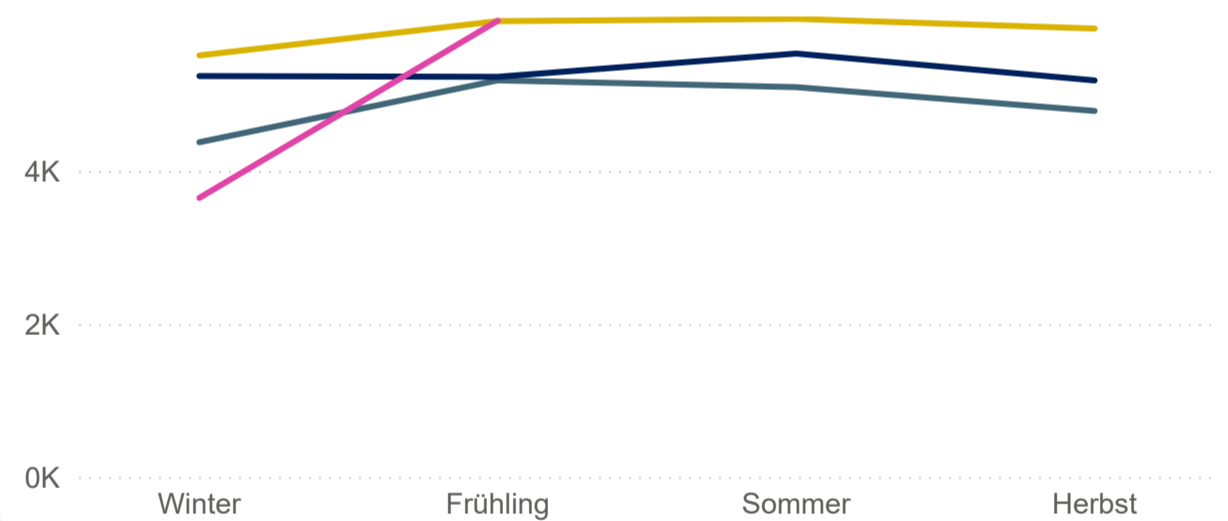
## Ø Bestellwert im Zeitverlauf

Jahr 2020 2021 2022 2023 2024 2025



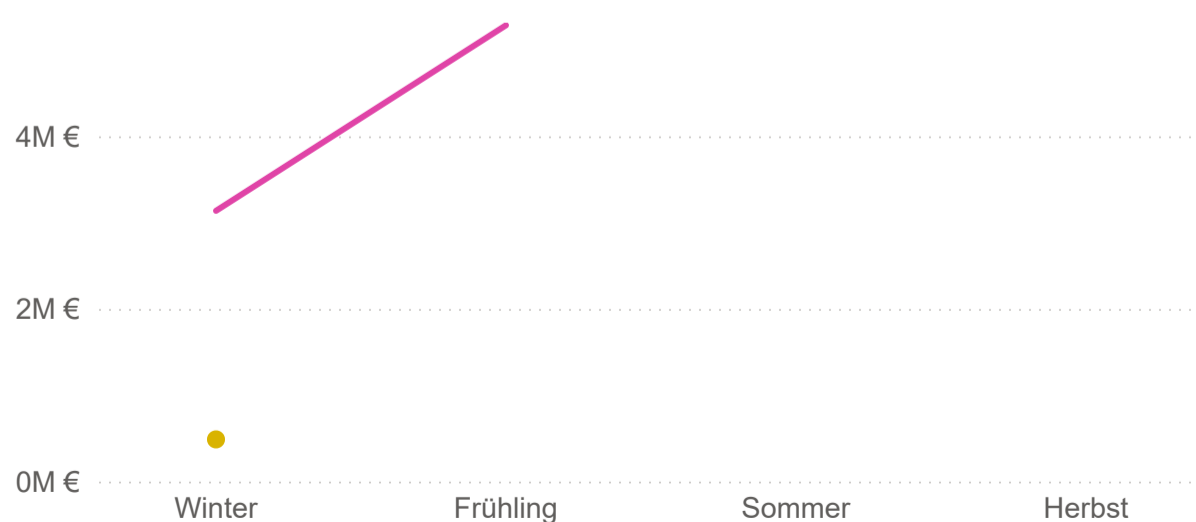
## Anzahl Bestellungen im Zeitverlauf

Jahr 2020 2021 2022 2023 2024 2025



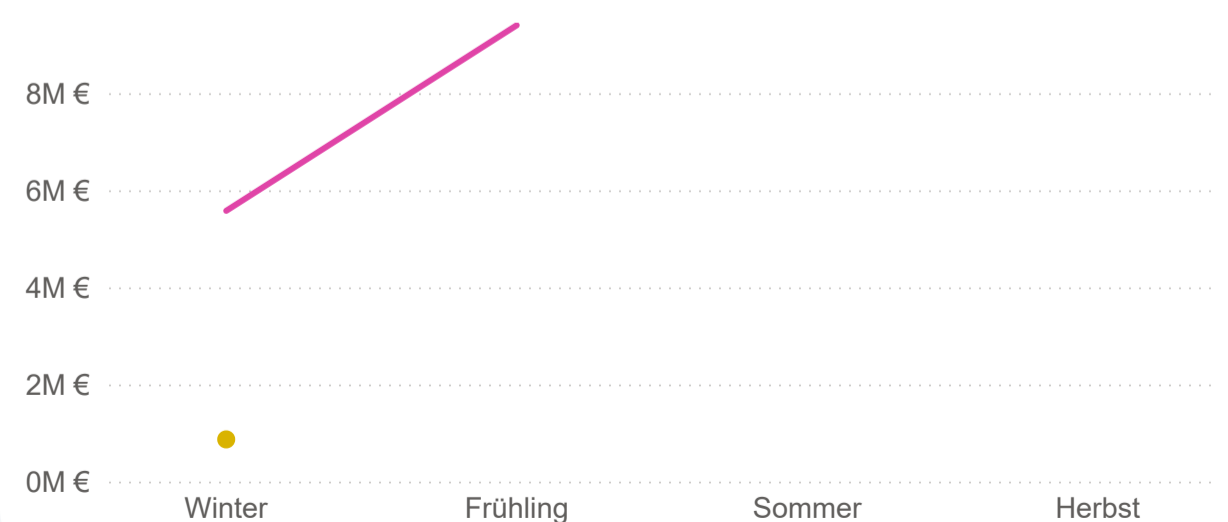
## Margenentwicklung

Jahr 2023 2024 2025

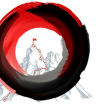


## Kostenentwicklung

Jahr 2023 2024 2025



# Aufträge - dynam. Periodenvergleich



Datum

23.12.2023

16.09.2025

Vergleichszeitraum

25.10.2021

22.02.2023

Verantwortlicher

All

Status

All

netto  
Umsatz

brutto  
Umsatz

Dimension

Verantwortlicher

Artikel

All

## dynamischer KPI Vergleich



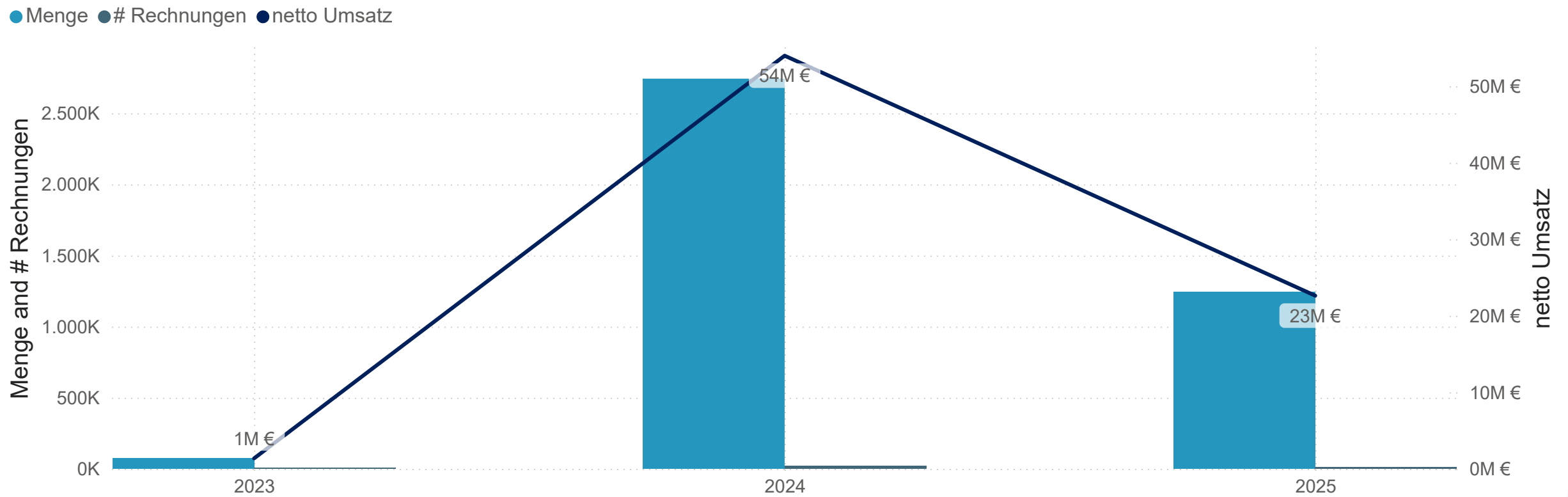
Verantwortlicher	netto Umsatz	Vergleichs-netto-Umsatz	bereinigter Vergleichs-netto-Umsatz
Amy Trefl	2.380.850 €	6.672.507,95 €	8.704.465,10 €
Anthony Grosse	2.362.653 €	6.701.795,45 €	8.742.671,43 €
Archer Lamble	2.746.262 €	7.243.139,15 €	9.448.868,77 €
Hudson Hollinworth	2.422.429 €	6.832.095,75 €	8.912.651,66 €
Hudson Onslow	2.467.577 €	6.462.099,75 €	8.429.981,98 €
Jack Potter	2.449.677 €	6.345.534,25 €	8.277.919,17 €
Kayla Woodcock	2.419.057 €	7.211.325,45 €	9.407.366,95 €
Lily Code	2.349.217 €	6.614.624,15 €	8.628.954,14 €
Sophia Hinton	2.380.179 €	6.702.099,20 €	8.743.067,68 €
Taj Shand	2.773.242 €	6.836.568,80 €	8.918.486,87 €

# Rechnungen



Datum: 23.12.2023 | 16.09.2025  
 Verantwortlicher: All | Status: All | Artikel: All  
 Kunde: All  
 netto Umsatz | brutto Umsatz

## Rechnungsvolumen im Zeitverlauf



## Rechnungen Übersicht

Jahr	# Rechnungen	netto Umsatz	brutto Umsatz	Marge	Marge %	Ø Rechnungswert	Ø Rechnungspreis
2025	9.190	22.633.175,55 €	25.971.029 €	11.174.765,55 €	49,11 %	2.463 €	43,58 €
2022	18.767	45.707.188,00 €	52.563.273 €	22.768.352,25 €	54,46 %	2.436 €	45,94 €
2023	20.303	49.929.487,20 €	57.418.917 €	24.828.462,45 €	54,47 %	2.459 €	45,78 €
2024	22.250	53.991.490,45 €	62.090.221 €	26.957.600,65 €	54,47 %	2.427 €	45,95 €
<b>Total</b>	<b>70.510</b>	<b>172.261.341,20 €</b>	<b>198.043.439 €</b>	<b>85.729.180,90 €</b>	<b>53,77 %</b>	<b>2.443 €</b>	<b>45,59 €</b>

## Rechnungen Details

Datum	Rechnungsnummer	Rechnungsposition	Artikelname	Verantwortlicher	Kunde
31.05.2025	70427	7	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) M	Amy Trefl	Olya Iz
31.05.2025	70428	7	Shipping carton (Brown) 305x305x305mm	Amy Trefl	Sabine
31.05.2025	70429	7	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) XS	Anthony Grosse	Tailspir
31.05.2025	70430	7	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) 6XL	Archer Lamble	Wingtip
31.05.2025	70430	7	Black and yellow heavy despatch tape 48mmx75m	Archer Lamble	Wingtip
31.05.2025	70430	7	Halloween skull mask (Gray) L	Archer Lamble	Wingtip
31.05.2025	70430	7	Shipping carton (Brown) 413x285x187mm	Archer Lamble	Wingtip
31.05.2025	70430	7	Small 9mm replacement blades 9mm	Archer Lamble	Wingtip
31.05.2025	70431	7	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) 3XS	Lily Code	Tailspir
31.05.2025	70431	7	DBA joke mug - you might be a DBA if (White)	Lily Code	Tailspir
31.05.2025	70431	7	Ogre battery-powered slippers (Green) XL	Lily Code	Tailspir
31.05.2025	70431	7	Packing knife with metal insert blade (Yellow) 18mm	Lily Code	Tailspir
31.05.2025	70432	7	10 mm Double sided bubble wrap 10m	Taj Shand	Can oz
31.05.2025	70432	7	3 kg Courier post bag (White) 300x190x95mm	Taj Shand	Can oz
31.05.2025	70432	7	Developer joke mug - that's a hardware problem (White)	Taj Shand	Can oz
31.05.2025	70432	7	USB food flash drive - hamburger	Taj Shand	Can oz
31.05.2025	70433	1	White chocolate snow balls 250g	Anthony Grosse	Manca
31.05.2025	70433	7	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 3XL	Anthony Grosse	Manca
31.05.2025	70433	7	Developer joke mug - fun was unexpected at this time (Black)	Anthony Grosse	Manca
31.05.2025	70433	7	RC toy sedan car with remote control (Yellow) 1/50 scale	Anthony Grosse	Manca
31.05.2025	70434	1	White chocolate snow balls 250g	Jack Potter	Lilli So
31.05.2025	70434	7	Black and orange fragile despatch tape 48mmx100m	Jack Potter	Lilli So
<b>Total</b>					

# Kundensegmentierung - Übersicht



Datum: 23.12.2023 - 16.09.2025

Verantwortlicher: All

Status: All

Artikel: All

Kunde: All

Wert: Ø Artikel-Wert

Kundenaktivitätsschwelle (Tage): Neu - Verloren: 10 | 15

netto Umsatz | brutto Umsatz

Ø Bestellwert

2,43K€

Ø Kosten

1,55K€

Ø Marge

873,31 €

Ø Menge

42,96

Ø Bestellhäufigkeit

349,04

Anzahl Kunden nach Kundensegment (statische Kalkulation)

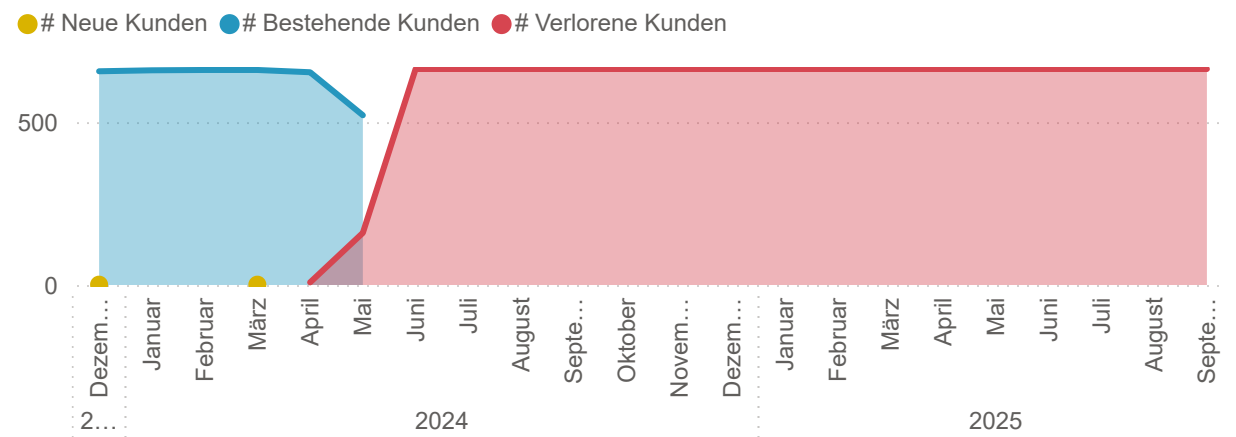


663 (100%)

Kundenlebenszyklus...

● Verlorener Kunde

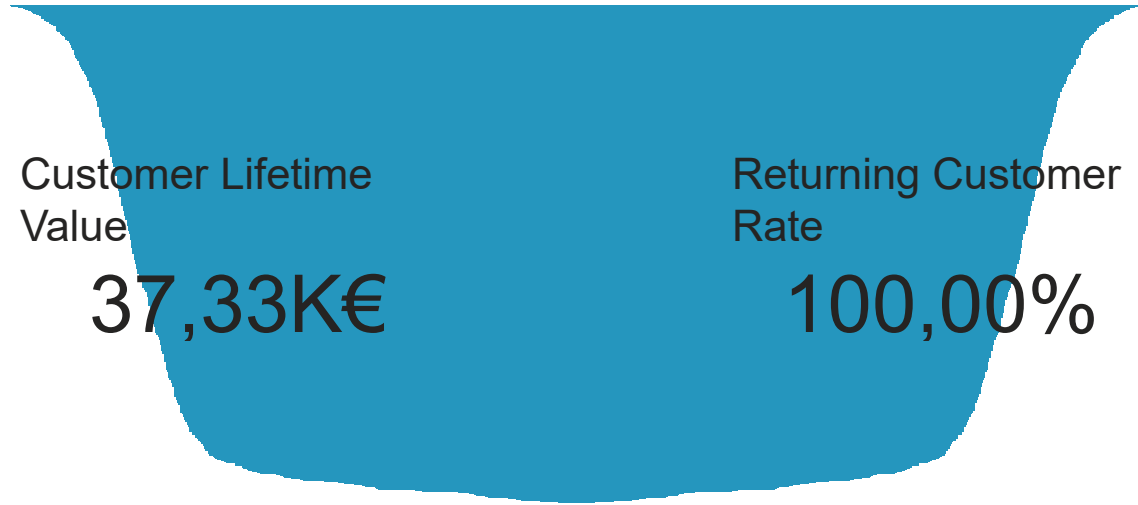
Anzahl aktiver Kunden im Zeitverlauf (dynamische Kalkulation)



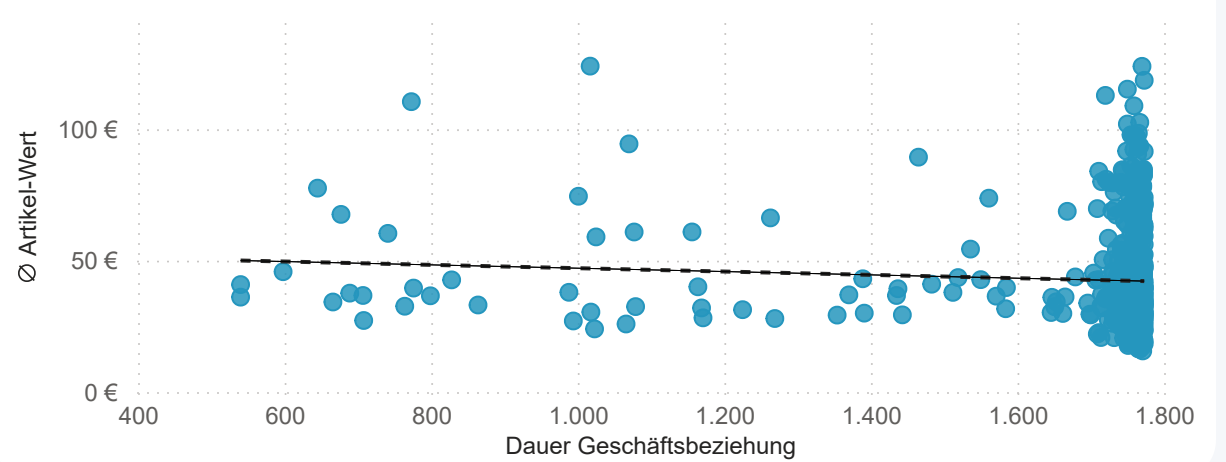
Ø Artikel-Wert nach Verkaufstag & Verkaufszeit (KPI oben im Filter wählbar)

Bestelltag	15:00:00	Total
1 Montag	44,69 €	44,69 €
2 Dienstag	43,26 €	43,26 €
4 Donnerstag	46,13 €	46,13 €
5 Freitag	40,81 €	40,81 €
6 Samstag	45,02 €	45,02 €
7 Sonntag	39,87 €	39,87 €
<b>Total</b>	<b>43,26 €</b>	<b>43,26 €</b>

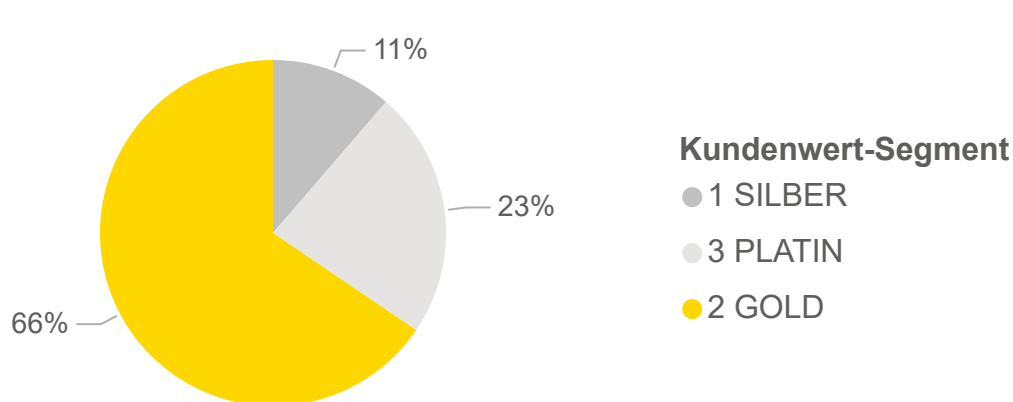
Bestellhäufigkeit



Korrelation Dauer Kundenbeziehung - KPI (KPI oben im Filter wählbar)



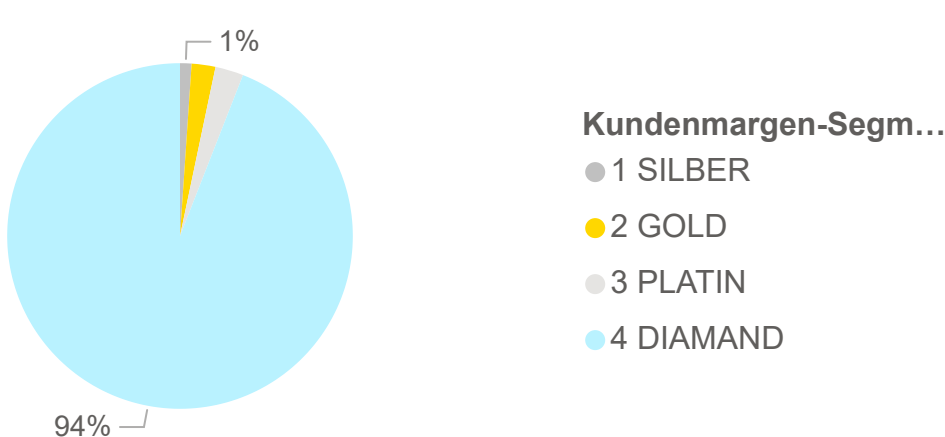
kumulierter Umsatz nach Kundenwert-Segment (dynamische Kalkulation des Segments)



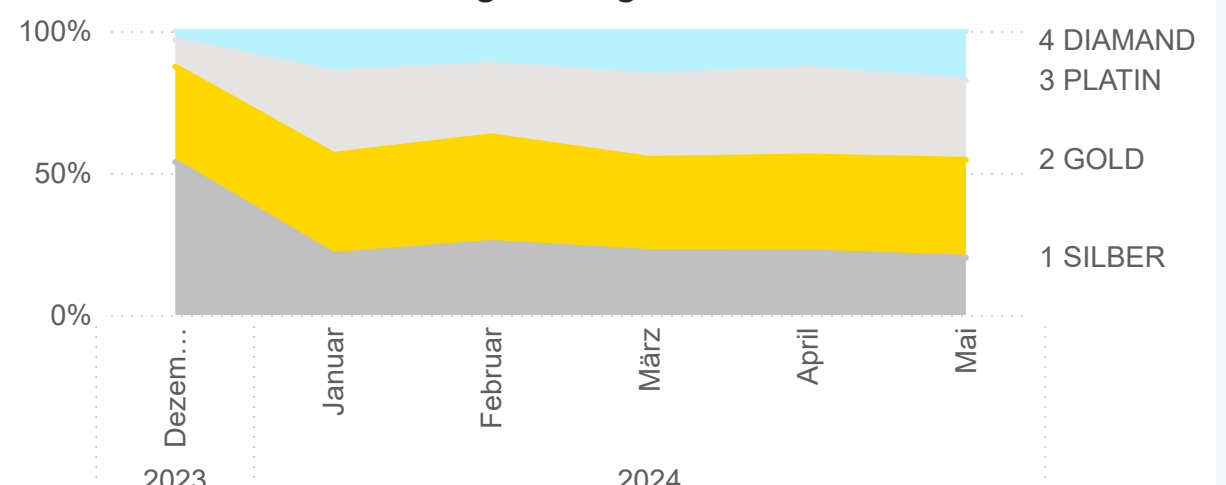
# Kunden nach Kundenwert-Segment im Zeitverlauf (dynamische Kalkulation des Segments)



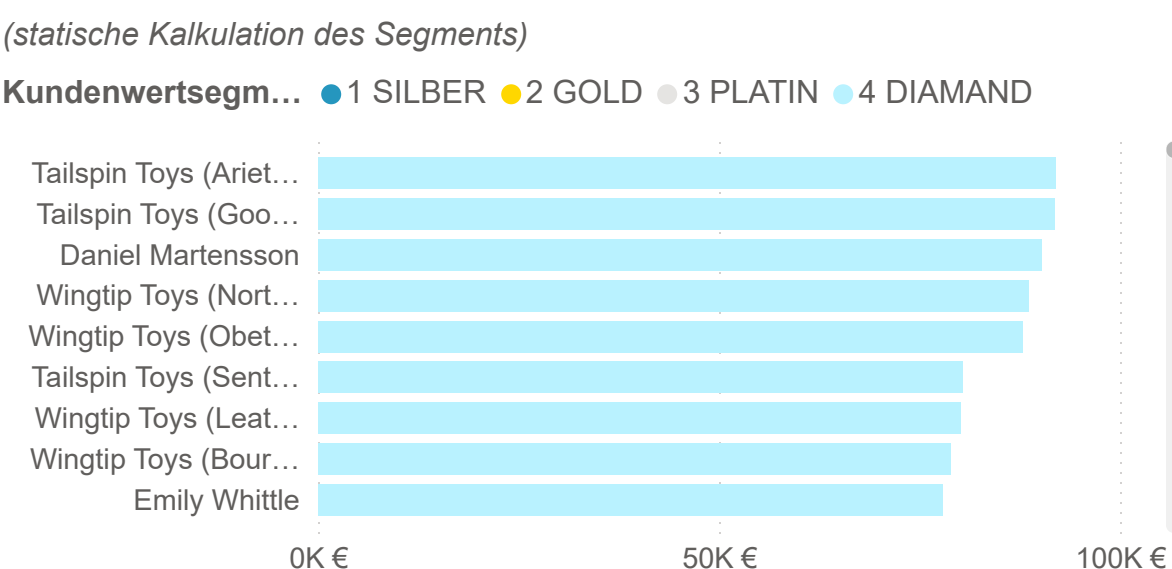
kumulierte Marge nach Kundenmargen-Segment (dynamische Kalkulation des Segments)



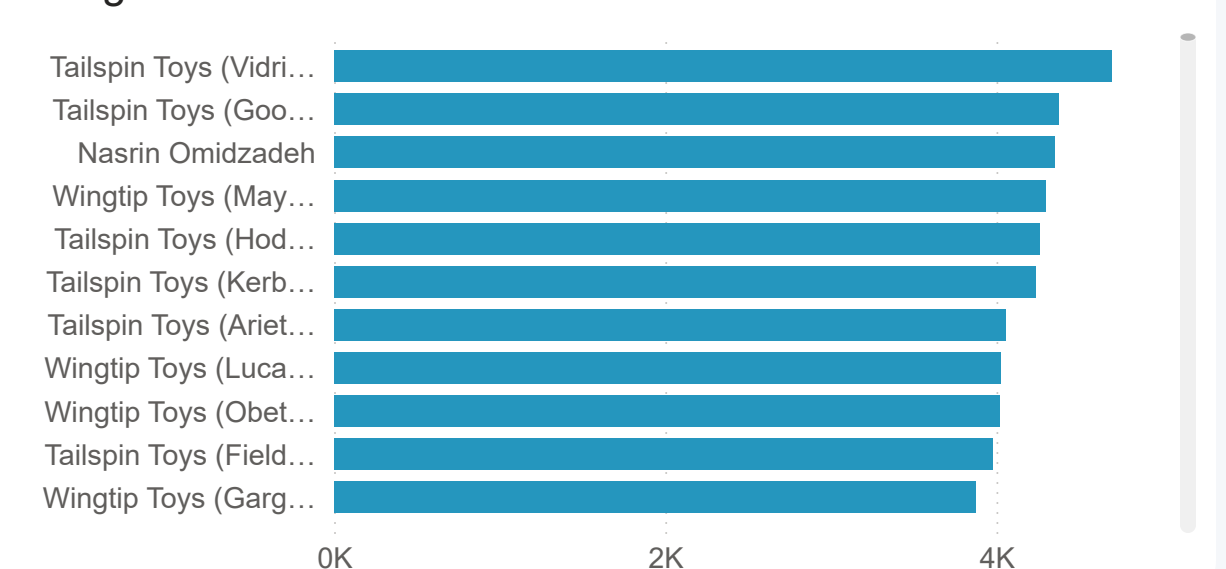
# Kunden im Kundemargen-Segment im Zeitverlauf



Umsatz nach Kunde (statische Kalkulation des Segments)



Menge nach Kunde

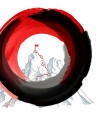




# Produkt Segmentierung

Artikelgruppensicht

Artikelsicht



Datum: 23.12.2023 - 16.09.2025

Verantwortlicher: All

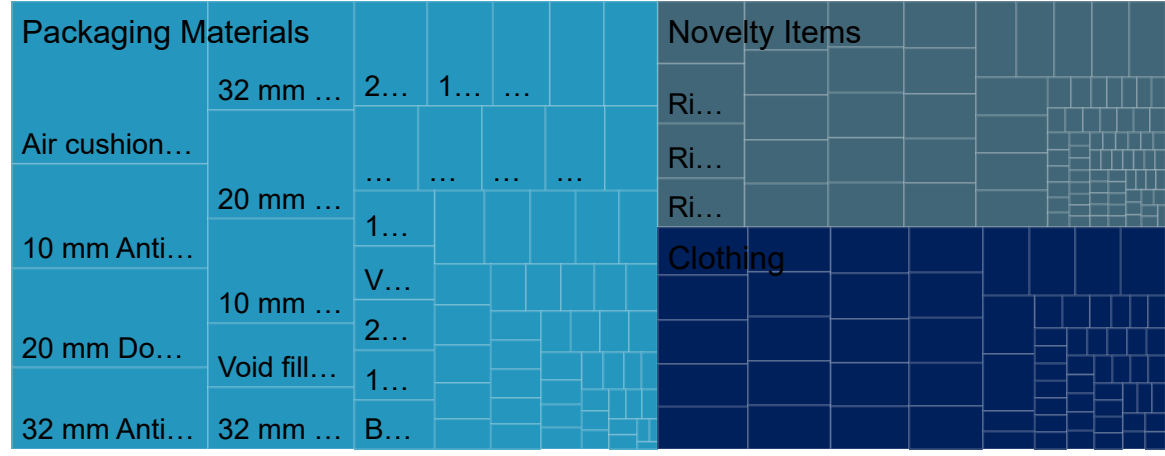
Status: All

Artikel: All

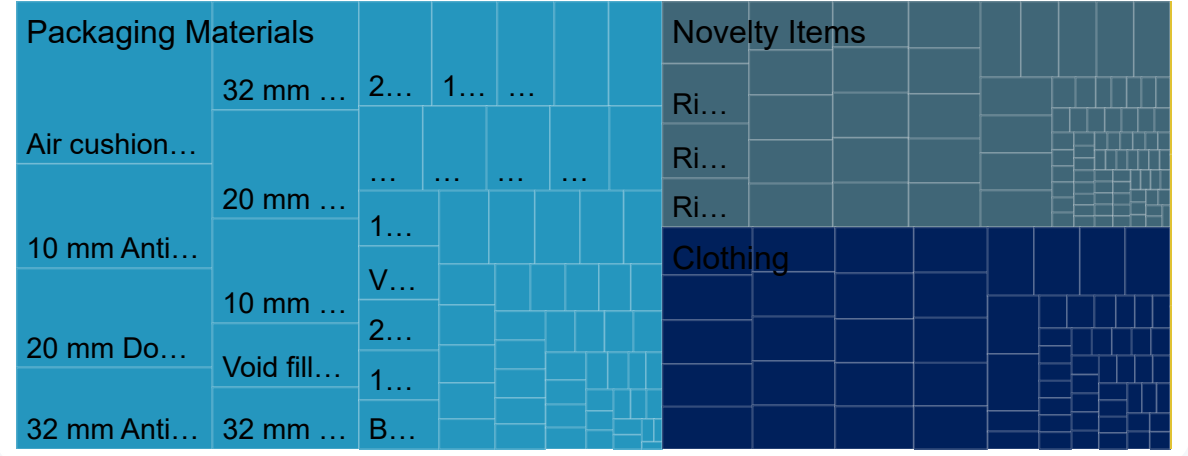
Kunde: All

netto Umsatz / brutto Umsatz

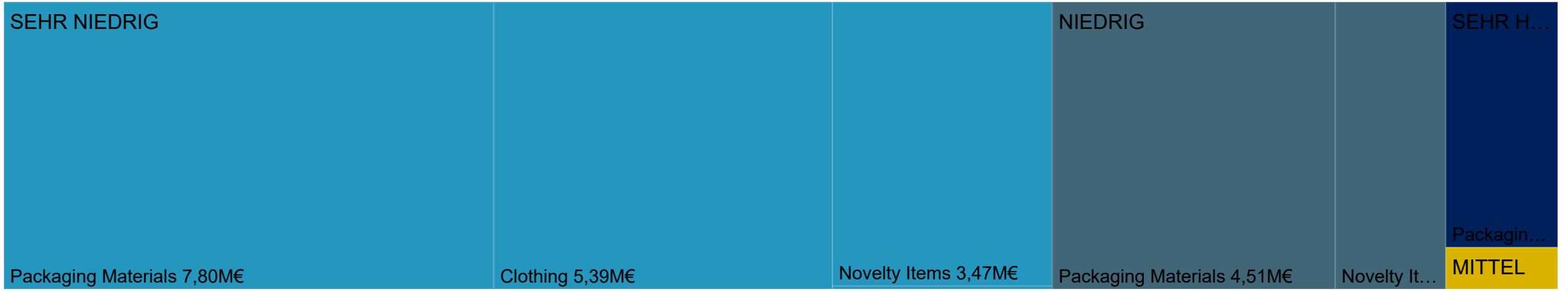
## Umsatz nach Artikelgruppe



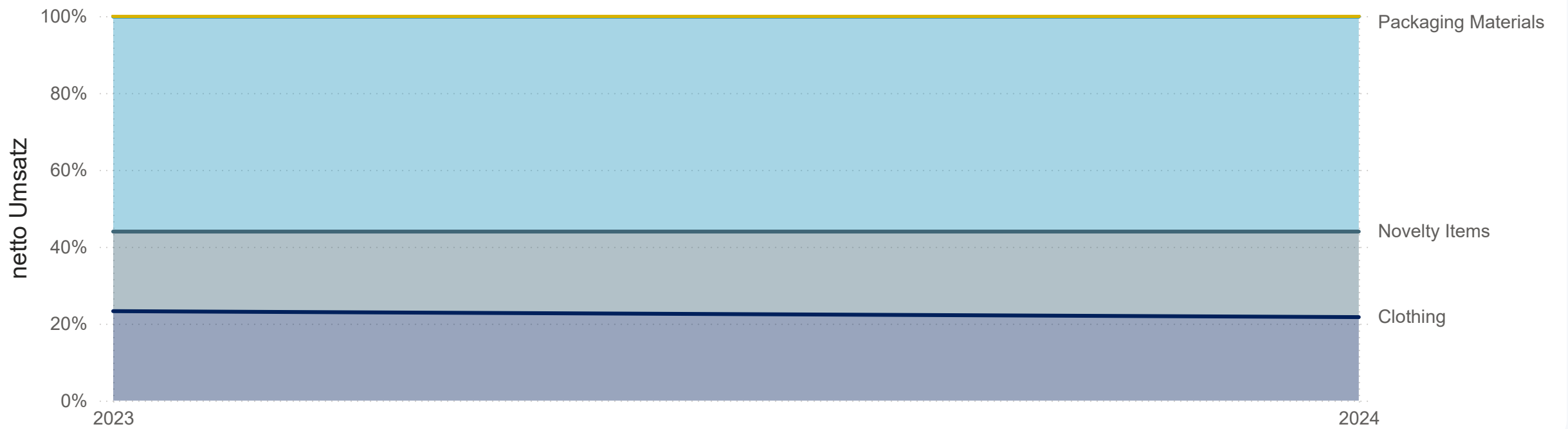
## Marge nach Artikelgruppe



## Umsatz nach Preisspanne



## Umsatz nach Artikelgruppe im Zeitverlauf



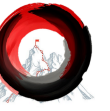
## Artikel nach Wachstums-Segmenten im Zeitverlauf

Jahr	2023				2024			
	WACHSTUM		STABIL		WACHSTUM		FALL	
Artikelgruppe	Umsatz	Marge	Umsatz	Marge	Umsatz	Marge	Umsatz	Marge
Clothing	↓ 22	↓ 61	→ 22	↓ 4	↑ 22	↑ 1	↓ 66	↓ 66
Novelty Items	↓ 29	↓ 75	→ 28	↓ 6	↑ 26	↑ 2	↓ 83	↓ 83
Packaging Materials	↓ 24	↓ 63	→ 20	↓ 3	↑ 23	↑ 1	↓ 67	↓ 67
Toys	↓ 1	↓ 2	→	↑	↑ 2	↑ 1	↓ 3	↓ 3
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>201</b>	<b>70</b>	<b>13</b>	<b>73</b>	<b>5</b>	<b>219</b>	<b>219</b>

## Artikelgruppen & Artikel Details

Artikelgruppe	Artikelname voll	ABC	Umsatz-Klasse	Preissegment dynamisch	Umsatz Rang in Artikelgruppe statisch	netto Umsatz	Menge	Kosten	Marge	# Bestellungen
Clothing	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 3XL	A		SEHR NIEDRIG	1	173.232,00 €	9.624	110.868,48 €	62.363,52 €	
	<b>Total</b>					<b>173.232,00 €</b>	<b>9.624</b>	<b>110.868,48 €</b>	<b>62.363,52 €</b>	
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 3XS	B		SEHR NIEDRIG	1	144.288,00 €	8.016	92.344,32 €	51.943,68 €	
	<b>Total</b>					<b>144.288,00 €</b>	<b>8.016</b>	<b>92.344,32 €</b>	<b>51.943,68 €</b>	
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 4XL	B		SEHR NIEDRIG	1	160.056,00 €	8.892	102.435,84 €	57.620,16 €	
	<b>Total</b>					<b>160.056,00 €</b>	<b>8.892</b>	<b>102.435,84 €</b>	<b>57.620,16 €</b>	
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 5XL	B		SEHR NIEDRIG	1	152.928,00 €	8.496	97.873,92 €	55.054,08 €	
<b>Total</b>					<b>152.928,00 €</b>	<b>8.496</b>	<b>97.873,92 €</b>	<b>55.054,08 €</b>		
"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 6XL	A		SEHR NIEDRIG	1	140.832,00 €	7.824	90.132,48 €	50.699,52 €		
<b>Total</b>					<b>140.832,00 €</b>	<b>7.824</b>	<b>90.132,48 €</b>	<b>50.699,52 €</b>		
"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 7XL	A		SEHR NIEDRIG	1	183.816,00 €	10.212	117.642,24 €	66.173,76 €		
<b>Total</b>					<b>183.816,00 €</b>	<b>10.212</b>	<b>117.642,24 €</b>	<b>66.173,76 €</b>		

# Rabattanalyse

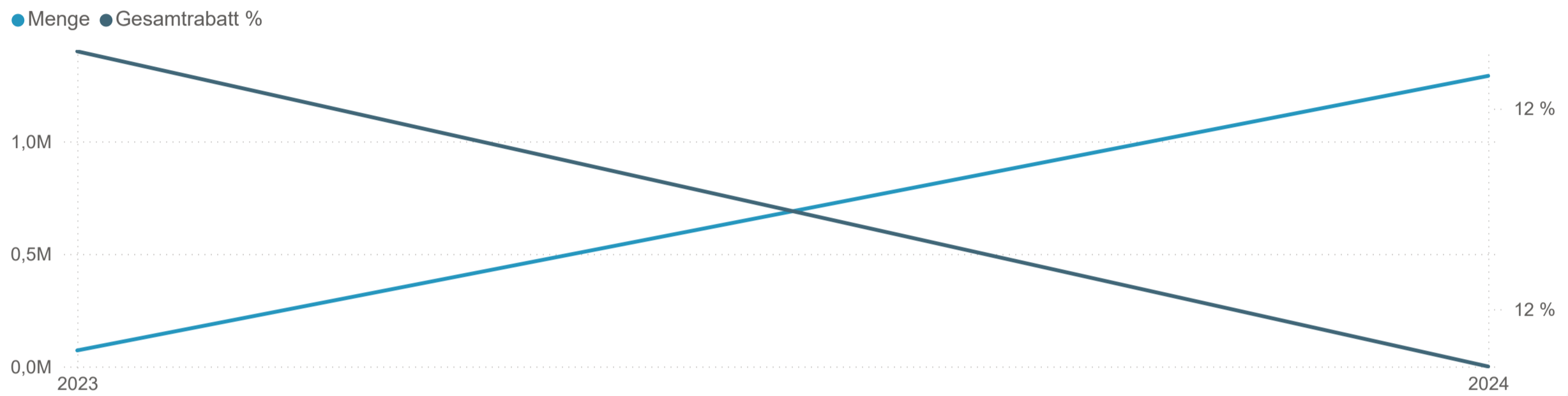


Datum: 23.12.2023 - 16.09.2025  
 Verantwortlicher: All  
 Status: All  
 Artikel: All  
 Kunde: All  
 netto Umsatz / brutto Umsatz

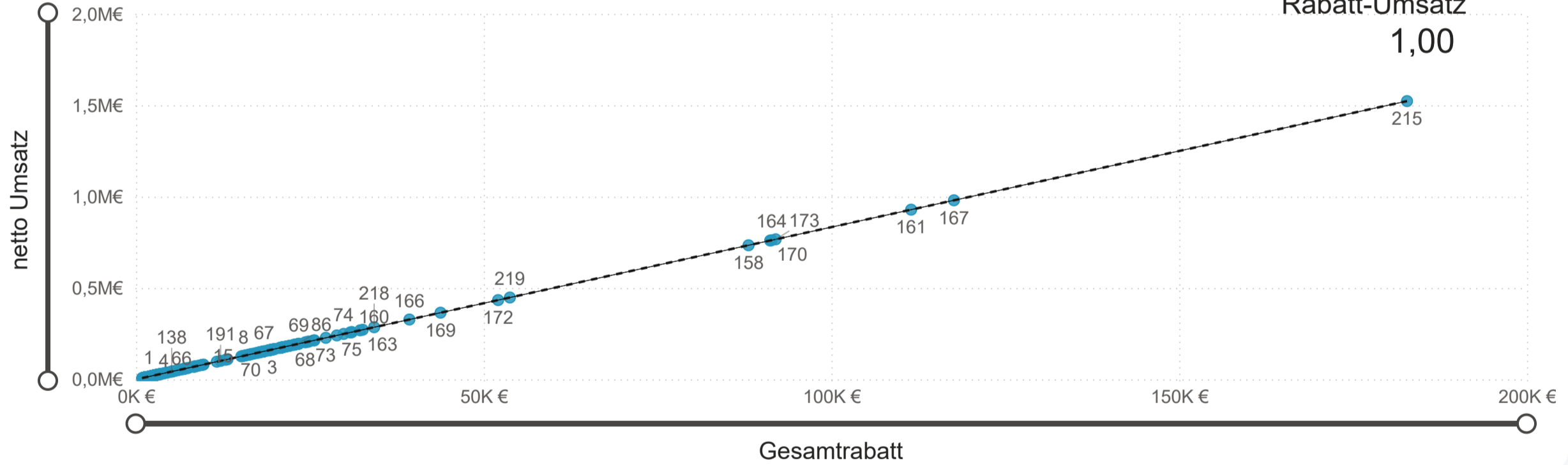
## Rabatt-Kennzahlen

Gesamtrabatt <b>2,97M€</b>	Gesamtrabatt % <b>12,00 %</b>	Rabattkundenquote <b>100,00 %</b>	Gesamtrabatt-Rentabilität <b>8,33 €</b>	Korrelationskoeffizient Rabatt-Umsatz <b>1,00</b>
-------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	--	---

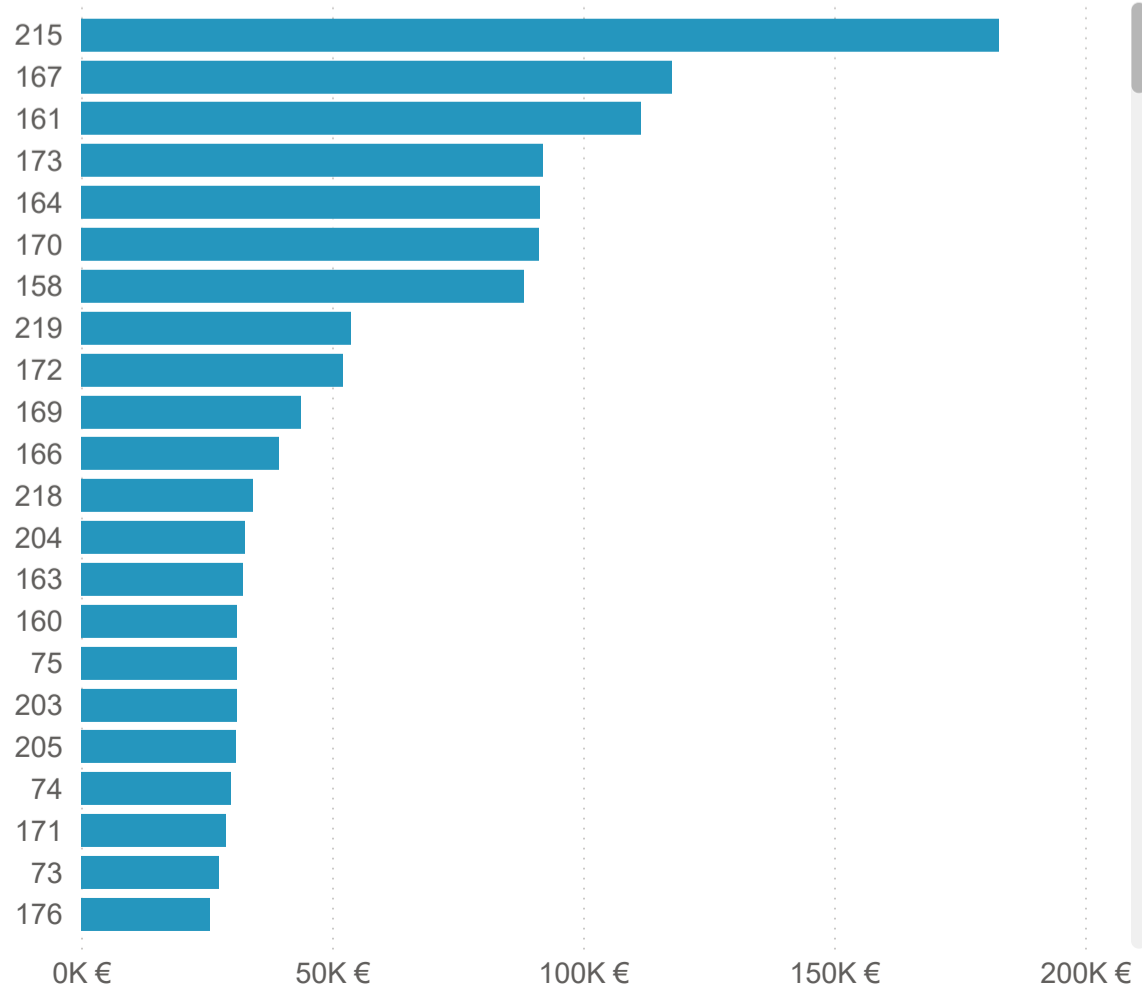
## Menge und Rabatt im Zeitverlauf



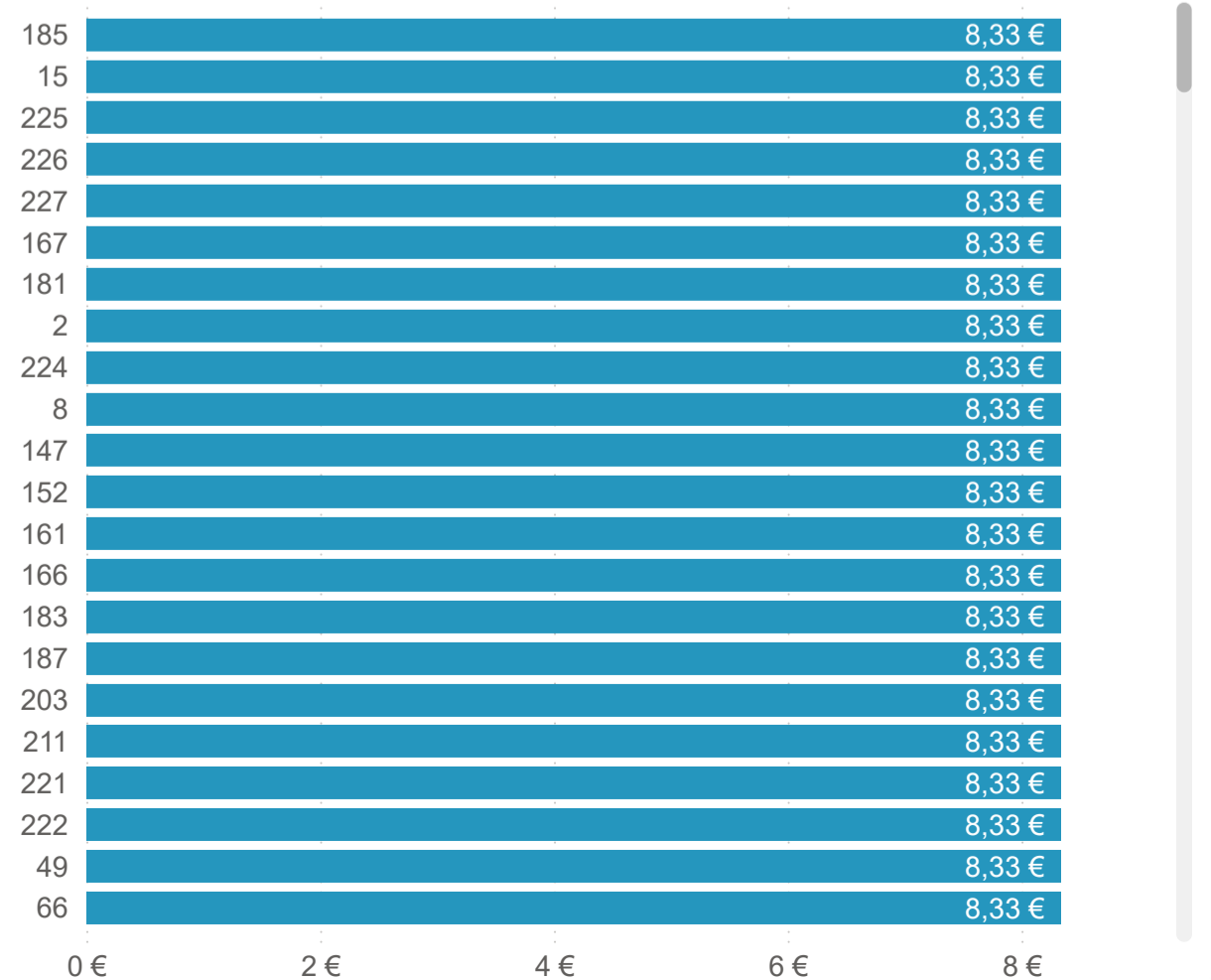
## Korrelation Umsatz - Rabatt



## Rabatt nach Artikel



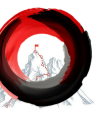
## Gesamtrabatt-Rentabilität nach Artikel



# Warenkorb Analyse

Artikelgruppensicht

Artikelsicht



Datum  
23.12.2023 16.09.2025

Verantwortlicher  
All

Status  
All

Artikel  
All

netto Umsatz brutto Umsatz

Kunde  
All

Vergleichs-Artikel  
Toys

## Warenkorb Analyse nach Kunde

# Kunden gesamt

663

Artikelgruppe	Artikelname voll	# Kunden	# Kunden Beide	% Kunden Support	% Kunden Konfidenz	Kunden Lift
☐ Clothing	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) XXS	118	65	9,80%	55,08%	1,22
	Furry animal socks (Pink) L	140	76	11,46%	54,29%	1,20
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 7XL	136	73	11,01%	53,68%	1,19
	Superhero action jacket (Blue) L	112	60	9,05%	53,57%	1,18
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) 4XL	126	67	10,11%	53,17%	1,18
	Dinosaur battery-powered slippers (Green) XL Realistic sound of undergrowth being trampled while walking	126	67	10,11%	53,17%	1,18
	Superhero action jacket (Blue) M	127	67	10,11%	52,76%	1,17
	Furry animal socks (Pink) XL	124	65	9,80%	52,42%	1,16
	Alien officer hoodie (Black) 4XL	104	54	8,14%	51,92%	1,15
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) XS	112	58	8,75%	51,79%	1,14
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (White) 3XL	145	75	11,31%	51,72%	1,14
	Furry gorilla with big eyes slippers (Black) S	120	62	9,35%	51,67%	1,14
	Furry animal socks (Pink) S	119	61	9,20%	51,26%	1,13
	Superhero action jacket (Blue) 3XL	135	69	10,41%	51,11%	1,13
	Furry animal socks (Pink) M	121	61	9,20%	50,41%	1,11
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) M	135	68	10,26%	50,37%	1,11
	"The Gu" red shirt XML tag t-shirt (Black) 3XL	132	66	9,95%	50,00%	1,11
	Plush shark slippers (Gray) S	120	60	9,05%	50,00%	1,11

## Warenkorb Analyse nach Bestellung

# Einkäufe gesamt

32K

Artikelgruppe	Artikelname voll	# Einkäufe	# Einkäufe Beide	% Einkäufe Support	% Einkäufe Konfidenz	Einkäufe Lift
☐ Novelty Items	Ride on toy sedan car (Black) 1/12 scale Suits child to 20 kg	125	10	0,03%	8,00%	6,14
	DBA joke mug - I will get you in order (White)	127	10	0,03%	7,87%	6,05
	DBA joke mug - it depends (White)	148	11	0,03%	7,43%	5,71
	Developer joke mug - (hip, hip, array) (Black)	145	10	0,03%	6,90%	5,30
	Developer joke mug - Oct 31 = Dec 25 (White)	130	8	0,03%	6,15%	4,73
	Chocolate frogs 250g Perfect for your child's party	117	7	0,02%	5,98%	4,59
	Developer joke mug - understanding recursion requires understanding recursion (Black)	143	8	0,03%	5,59%	4,30
	RC toy sedan car with remote control (Red) 1/50 scale	128	7	0,02%	5,47%	4,20
	IT joke mug - that behavior is by design (White)	147	8	0,03%	5,44%	4,18
	RC toy sedan car with remote control (Green) 1/50 scale	147	8	0,03%	5,44%	4,18
	Halloween skull mask (Gray) S	129	7	0,02%	5,43%	4,17
	Ride on big wheel monster truck (Black) 1/12 scale Suits child to 20 kg	129	7	0,02%	5,43%	4,17
	Ride on toy sedan car (Pink) 1/12 scale Suits child to 20 kg	133	7	0,02%	5,26%	4,04
	Novelty chilli chocolates 250g Watch your friends faces when they eat these	134	7	0,02%	5,22%	4,01

### Erklärung KPIs:

**Analyse nach Kunden:** Untersucht die Korrelation von Artikeln, welche vom selben Kunden gekauft wurden. Die Untersuchung kann unterschiedliche Bestellungen umfassen. Z.B. kann der gleiche Kunde im Januar Artikel A und im Mai Artikel B gekauft haben, sodass ein Zusammenhang besteht.

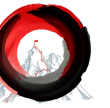
**Analyse nach Bestellungen:** Untersucht die Korrelation von Artikeln, welche in der selben Bestellung zusammen gekauft wurden.

**-Support:** Der Anteil der Transaktionen, in denen eine bestimmte Artikelauswahl vorkommt, bezogen auf alle Transaktionen.

**-Konfidenz:** Wie oft die Regel zutrifft, d.h. wenn Artikel A gekauft wird, wie oft wird auch Artikel B gekauft.

**-Lift:** Ein Maß für die Stärke der Regel, indem es die tatsächliche Korrelation zwischen Artikeln A und B bewertet im Vergleich zur Wahrscheinlichkeit, dass beide zufällig gemeinsam gekauft werden. Lift > 1 bedeutet eine positive Korrelation, je höher, desto stärker.

# Vertriebsperformance



Datum: 23.12.2023 | 16.09.2025

Verantwortlicher: All

Status: All

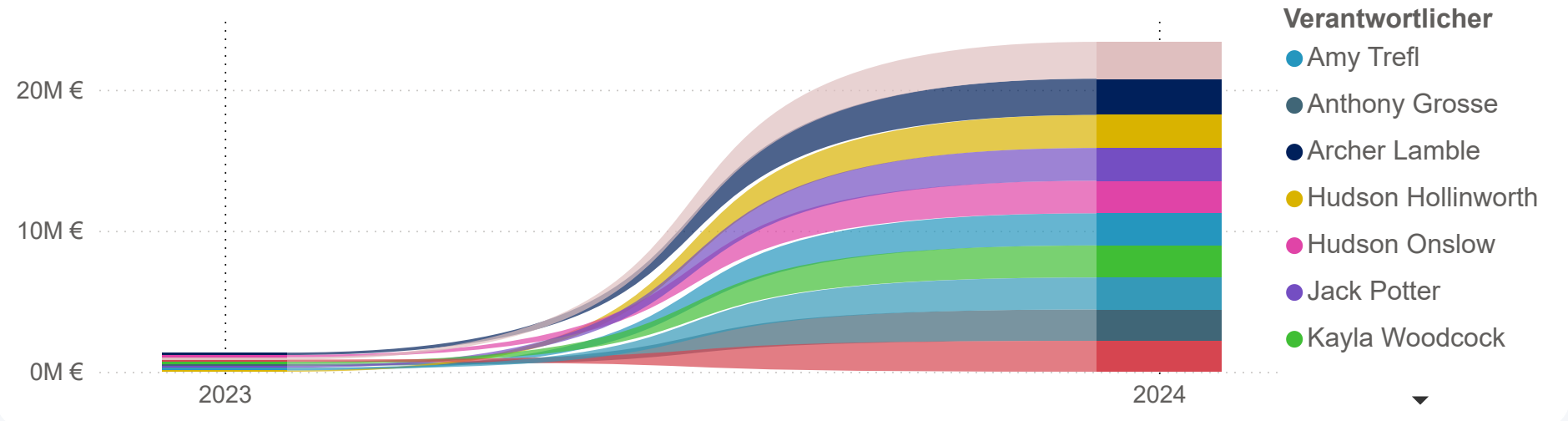
Artikel: All



netto Umsatz

brutto Umsatz

### Umsatz nach Verantwortlichem im Zeitverlauf



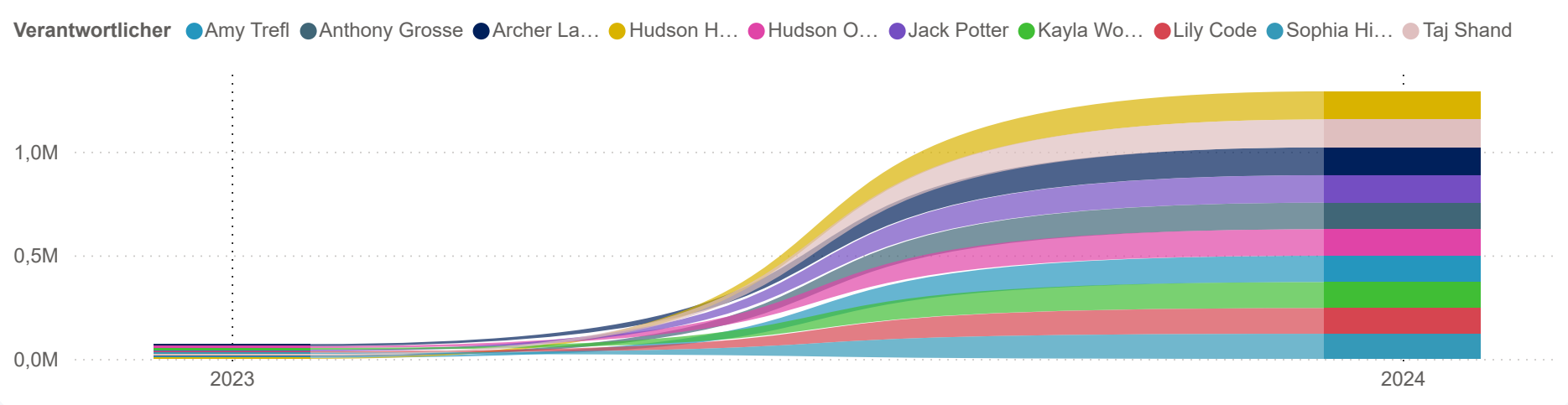
Umsatz

**25M €**

Menge

**1M**

### Menge nach Verantwortlichem im Zeitverlauf



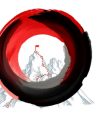
Anzahl Verkäufe

**10K**

Gesamt-Marge

**8,91M€**

# Geographische Sales



Datum

23.12.2023

16.09.2025

Verantwortlicher

All

Kunde

All

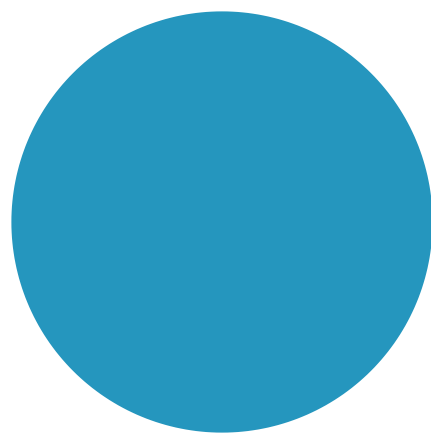
Anzahl Kunden

663

Anzahl Länder

1

Anzahl Kunden nach Ländern

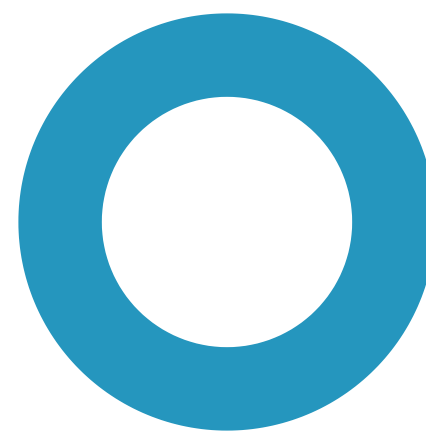


100%

Land

United States of A...

Umsatz nach Ländern

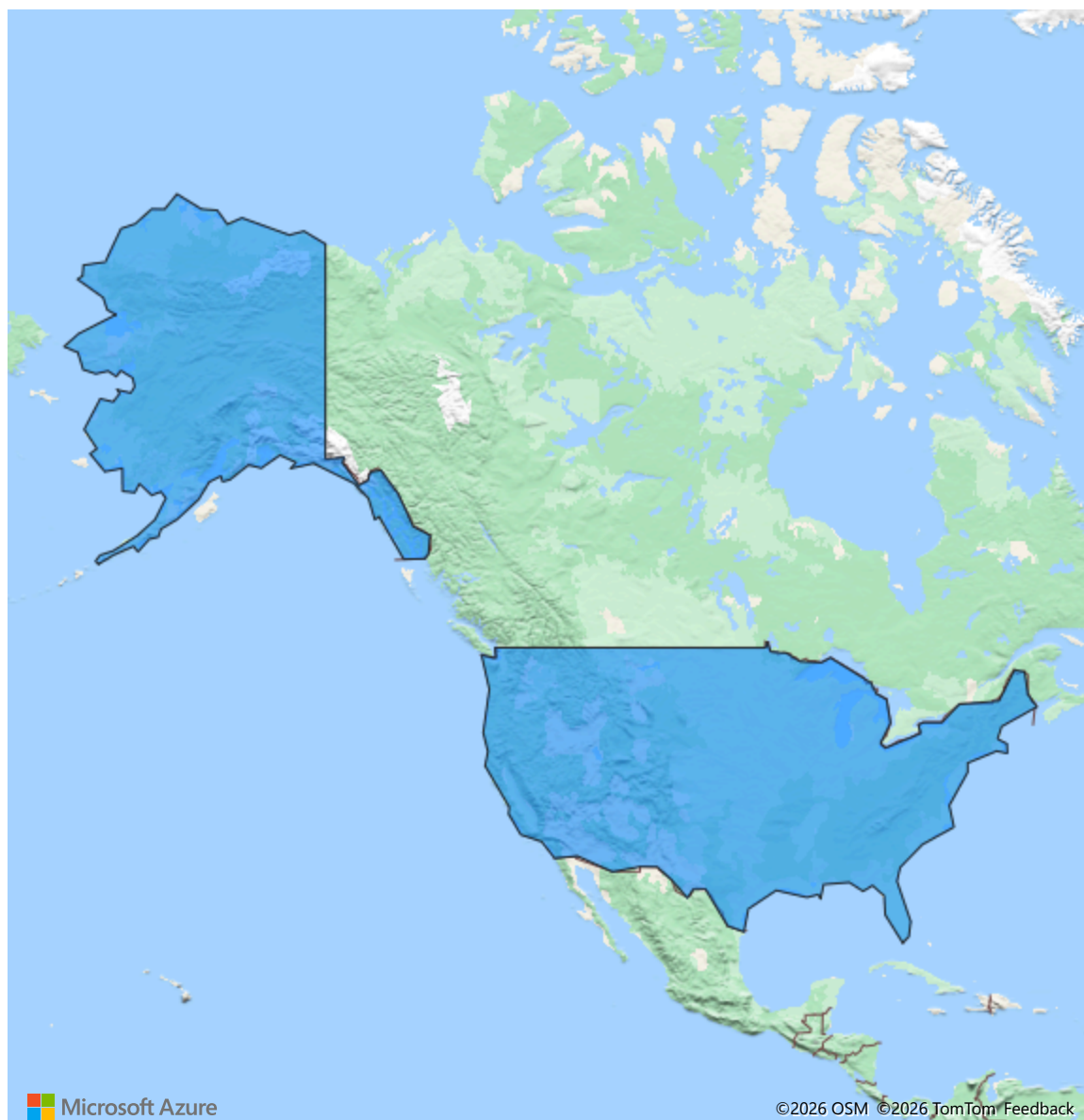


100%

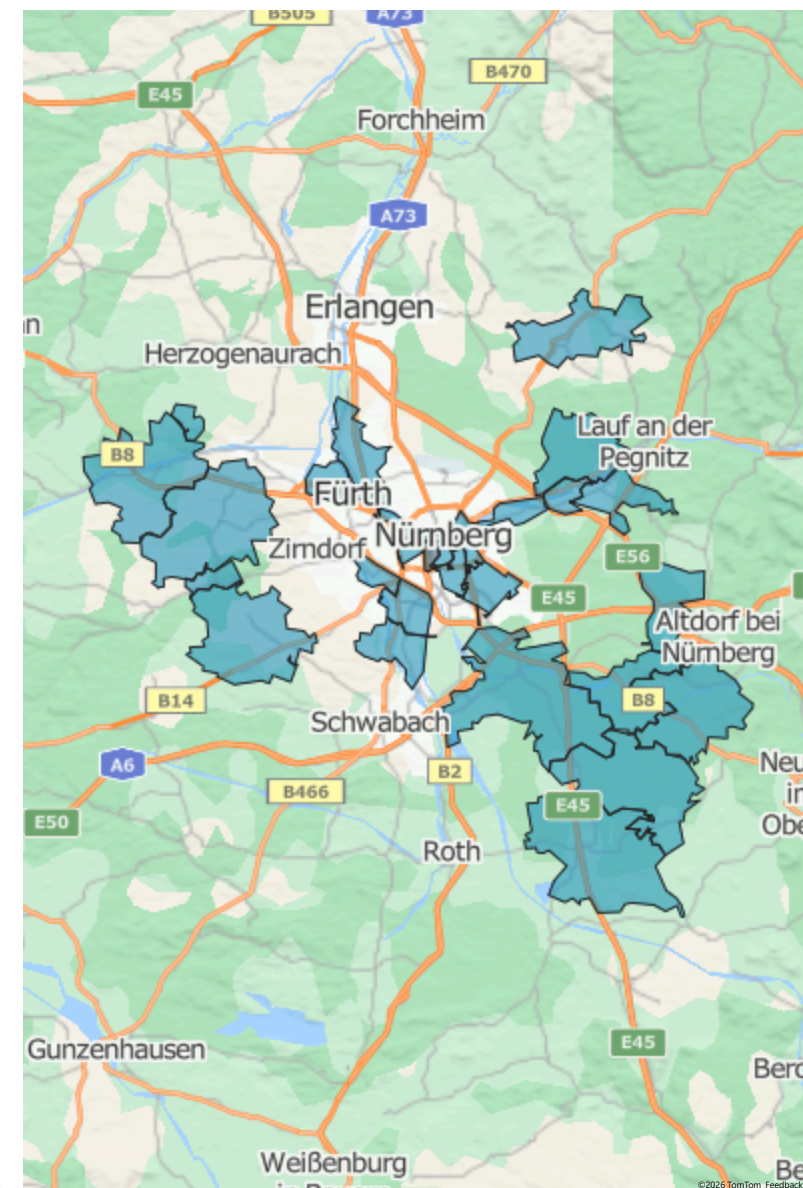
Land

United States of ...

Umsatz nach Land



Umsatz DE nach Vertriebsperson



Verantwortlicher

- Amy Trefl
- Anthony Grosse
- Archer Lamble
- Hudson Hollinworth
- Hudson Onslow
- Jack Potter
- Kayla Woodcock
- Lily Code
- Sophia Hinton
- Taj Shand